SASSII y SEO – alumno José Marcantoni

Se trabajó sobre la página de **contacto.html** de la siguiente forma:

En línea 244 del main.SCSS se incluyó un **@extend** aplicado a los botones “enviar” y “limpiar” al final de la página para que adquiriesen carácterísticas de la clase botonesContacto. A su vez a cada botón se le dio un fondo de color dentro de la paleta de colores del sitio.

Se incluyó en contacto.html los botones de redes sociales Twitter, Instagram y Youtube.

En el línea 309 de main.SCSS se utilizó un **MAP** para aplicable a los íconos de esas redes sociales, llamando mediante map-get a la variable $estilos, definida en \_estructura.SCSS

En el archivo \_mixins.SCSS se detallan **mixins** aplicados

**En todas las páginas**

En todas las páginas se corrigió de que la etiqueta <head> estaba dentro de un div class “container”.

Se aplicó Search Engine Optimization:

* Se **modificaron los títulos etiqueta “title”**. Ejemplo: de “Hacete cliente” a “Hacete cliente de Bancafácil”; de “Inicio” a “Bancafácil inicio”
* Utilizando la etiqueta **meta name description**
* Utilizando la etiqueta **meta name keywords**
* Se respetó la buena práctica de **jerarquizar títulos**